

Derde congreskrant VC 10

Inhoudsopgave

Derde congresskrant VC 10	1
werkversie.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Voorwoord.....	3
Uitslag verkiezingen.....	4
Voorzitter.....	4
Jaarverslag 2009.....	5
Landelijk Bestuur	5
Wijzigingen Huishoudelijk Reglement.....	11
HR 1 Lava.....	11
HR 3 Afdelingen	11
HR4 Bestuurstermijn.	12
HR 5 – 7: Benoeming Internationale Vertegenwoordigers	12
Beslispunten	13
B1 Veilige vrijheid; condooms voor iedereen	13
Moties en Resoluties	14
Zie nieuwe versie van het Politiek Programma.Actuele motie	14
Actuele motie.....	15
<i>AM Schaduwbestuur</i>	15

Voorwoord

Beste Leden,

Voor je ligt de derde congreskrant van het Voorjaarscongres 2010.

Deze bevat het Politiek Programma na verwerking van de moties en resoluties die op dit Congres zijn aangenomen.

Graag wil ik de leden van de redactiecommissie bedanken voor hun inzet bij het opstellen van deze congreskrant. In de redactiecommissie zaten: Max Bosboom en Peter de Lange.

Ook wil ik de afdeling Utrecht graag bedanken voor de geweldige organisatie van het Congres.

Met deze congreskrant is voorzien in de notulen van het congres. De tekst is vastgesteld door het presidium in haar vergadering van 2010.

Met vriendelijke groet,

Pim Paulusma
Vicevoorzitter / secretaris
Jonge Socialisten in de PvdA

Uitslag verkiezingen

Bestuur 2010/2011

Voorzitter

Jelle Menges

Voor 72 Tegen 9 Blanco 6

Vicevoorzitter/secretaris

Pim Paulusma

Voor 81 Tegen 3 Blanco 3

Penningmeester

Marnix Brinkman

Voor 80 Tegen 3 Blanco 4

Politiek secretaris

Thomas Hendrixx

Voor 81 Tegen 4 Blanco 2

Internationaal secretaris

Ruben van der Linde 58

Jalil Joel Marte (niet gek.) 9

Blanco 20

Bestuurslid Afdelingen en Werkgroepen

Jules Blaisse

Voor 75 Tegen 8 Blanco 4

Bestuurslid Communicatie en Ledenwerving

Tim van Lieshout

Voor 66 Tegen 15 Blanco 6

Het bestuur is benoemd tot 1 maand na het Voorjaarscongres 2011

IUSY-vertegenwoordiger

Dewi Koning

Voor 73 Tegen 3 Blanco 11

Tot Najaarscongres 2011

Presidium

Nienke Torensma 51

Margriet van der Lei 50

Plv.: Sven Stevenson 41

Blanco 6

Tot Voorjaarscongres 2012

Jaarverslag 2009

Landelijk Bestuur

VOORWOORD

Beste JS'er,

Voorheen was je gewend om zeven individuele jaarverslagen te ontvangen. vanaf dit jaar is het anders aangepakt; als gevolg van een wijziging in onze statuten zijn de individuele verslagen van bestuursleden vervangen door één gezamenlijk jaarverslag van het Landelijk Bestuur (LB) van de Jonge Socialisten in de PvdA (JS).

In dit jaarverslag lees je wat we dit jaar samen met de medewerkers hebben gerealiseerd. Van PIT-weekend tot gemeenteraadscampagne, van AOW-kwestie tot aanpak van probleemjongeren, van nieuwe JS-website tot congressen.

We wensen je veel leesplezier! Mochten er naar aanleiding van dit verslag nog vragen zijn, schroom dan niet om ze ons te stellen.

Met vriendelijke groet,

Mohammed Mohandis, voorzitter
Ruben van der Linde, secretaris personeel en organisatie
Gijs-Jan Bornebroek, penningmeester
Jelle Menges, vice-voorzitter
Anne de Rooij, bestuurslid ledenwerving en communicatie
Ahmed Ali, bestuurslid afdelingen en werkgroepen
Pim Paulusma, internationaal secretaris

1. POLITIEK

1.1 Algemeen

Het bestuur heeft, op politiek vlak, zowel in- als extern veel voor zijn kiezen gekregen. Er is een Politiek Programma ingevoerd, het kabinet Balkenende IV is gevallen en er hebben twee intensieve verkiezingscampagnes plaatsvonden. Vanzelfsprekend heeft het bestuur namens de JS een belangrijke rol gespeeld in een reeks politieke discussies en debatten. Eveneens heeft het JS-bestuur op ludieke wijze van zich laten horen, onder meer door twee bibberende PvdA-kamerleden naar Benidorm te sturen. Verder door een SP-vlag van het monument voor Willem Drees te verwijderen.

1.2 Mediastrategie

Het LB heeft namens de JS de nodige media-aandacht weten te genereren. Een wezenlijk onderdeel van de communicatiestrategie was een effectieve mediaselectie; doorgaans is het zinvoller om één medium te benaderen, met als doel om je politieke boodschap te ventileren, dan dat je een generiek persbericht de deur uitdoet. Eveneens is het belangrijk om je vooraf te realiseren welke doelgroep je wenst te bereiken: jongeren? PvdA-sympathisanten? De Nederlandse samenleving als geheel? Om welke doelgroep(en) het ook gaat, het is belangrijk om vooraf na te denken over timing, vorm, inhoud en medium, met als doel uiteindelijke doel uiteraard om je gekozen doelgroep te bereiken. Deze werkwijze, met specifieke doelgroepmarketing, heeft geleid tot veel aandacht in de media, zowel op radio als televisie, op internet als gedrukte media. De JS doet ertoe in de media en het is belangrijk om dat vast te houden.

1.3 Prioriteitsonderwerpen

Het bestuur heeft dit jaar een reeks prioriteitsonderwerpen benoemd: jeugdwerkloosheid, leefbaarheid, jongerenvoorzieningen en de AOW-kwestie. Alle onderwerpen zijn dit jaar ruimschoots aan bod gekomen.

1.3.1 Jeugdwerkloosheid

Rond Prinsjesdag, tijdens de gemeenteraadscampagne en achter de schermen, hebben we als JS flinke druk op de PvdA uitgeoefend om de jeugdwerkloosheid keihard te bestrijden. Tot nu toe lijkt de aanpak van de voormalige staatssecretaris Klijnsma, die mede tot stand is gekomen op basis van onze inbreng, te werken. Zo is de jeugdwerkloosheid veel minder gestegen dan vooraf werd voorspeld en doen we het in Nederland ook goed in vergelijking met andere landen binnen de Europese Unie.

1.3.2 Voorzieningen voor jongeren

De JS heeft zich onder meer rond Prinsjesdag en tijdens de AOW-discussie laten horen over voorzieningen voor jongeren. Zo hebben we zowel buiten- en als binnenskamers aandacht weten te genereren voor onze stelling dat de crisis er niet toe mag leiden dat er gekort gaat worden op onderwijs en duurzaamheid. Verder hebben we

gewezen op de noodzaak van het hervormen van de verzorgingsstaat, om sociale voorzieningen ook in tijden van vergrijzing te kunnen behouden. Daarnaast hebben we tijdens onze Zomertour een actie met de LSVb opgezet om te pleiten voor huurteams in studentensteden. Tijdens de gemeenteraadscampagne hebben we op lokaal niveau aandacht gevraagd voor jongerenvoorzieningen.

1.3.3 Leefbaarheid

In januari stonden we op de voorpagina van het dagblad *Spits(!)* met een plan om probleemjongeren effectiever te kunnen aanpakken. In diezelfde maand heeft de JS het debat *Groeten uit een prachtwijk* georganiseerd, waar we met ex-minister Eberhard van der Laan het prachtwijkenbeleid in de Utrechtse wijk Overvecht evalueerden. Ook is JS-voorzitter Mohammed Mohandis meerdere malen hierover geïnterviewd en hebben we meerdere keren de media opgezocht met thema's rondom leefbaarheid, integratie en veiligheid.

1.3.4 AOW

In het crisisakkoord heeft de PvdA voor het eerst gesproken over het verhogen van de AOW gerechtigde leeftijd naar 67 jaar. We hebben in de zomervakantie de tijd genomen om binnen de JS te overleggen en na te denken over dit vraagstuk. Uiteindelijk besloten we ons uit te spreken voor een verhoging van de AOW leeftijd. Met als belangrijkste reden dat we aan de vooravond van de vergrijzing pijnlijke keuzes moeten maken, om onze voorzieningen te behouden voor toekomstige generaties. De JS heeft vervolgens, zowel binnen als buiten de PvdA, een heldere bijdrage geleverd aan de discussie.

1.4 Politiek Programma

Op het vorige JS-Voorjaarscongres, juni 2009, is besloten al onze losse standpunten om te zetten tot een zogenoemd Politiek Programma. Dat had echter wel wat voeten in de aarde. Om op tijd klaar te zijn voor het JS-Najaarscongres, oktober 2009, moest het Politiek Programma in de zomervakantie geschreven worden. Ook moesten er op een Buitengewoon Congres enkele wijzigingen op het huishoudelijk rendement worden doorgevoerd. Uiteindelijk is dit, ondanks wat kinderziektes, gelukt. Daar zijn we erg trots op.

1.5 PvdA

We zouden het bijna vergeten, maar in de eerste helft van ons bestuursjaar stond de PvdA er slecht voor in de peilingen. Ook was het optreden van de fractie niet altijd even gelukkig. We hebben dit steeds kritisch gevolgd en zowel intern als extern van ons laten horen. Hierin stond steeds centraal dat we van de PvdA duidelijkheid verwachten. We hebben ook niet gearzeld om hier bepaalde individuen publiekelijk op aan te spreken.

1.6 Kabinetscrisis

Het Kabinet Balkenende IV viel anderhalve week voor de gemeenteraadsverkiezingen. Maar ook daarvoor hing er al regelmatig een 'Haagse crisissfeer'. Het gedoe rondom het rapport van de commissie Davids tekende het grote verschil tussen de PvdA en CDA. Balkenende gaf een dubieuze persverklaring. Er was veel discussie en verschil van mening over het hetgeen wat er in het rapport staat. Tijdens het spoeddebat gaven wij als JS in de wandelgangen aan dat het onacceptabel was als het PvdA-smaldeel in het kabinet achter de reactie van Balkenende zou staan en dat deze alsnog van tafel moest. In een latere kabinetsreactie heeft de premier een knieval gemaakt op tal van conclusies die de commissie heeft getrokken. Kort daarna volgde de discussie over het verlengen van de missie in Uruzgan. De PvdA is hier vanaf het begin duidelijk in geweest. Duidelijkheid waar wij als JS regelmatig op aandroegen. Het CDA wilde echter langer blijven. Dat leidde ertoe dat een ministerraad diep in de nacht eindigde met een kabinetsval. Wij hebben toen ook vastgesteld dat kabinetsdeelname niet langer houdbaar en te verantwoorden was en hebben wij de PvdA gesteund met dit besluit.

2 VERKIEZINGEN

2.1 Algemeen

Dit bestuur verkeert in de unieke situatie twee grote verkiezingscampagnes mee te maken. We hebben, dankzij de steun van de PvdA en onze medewerkers veel kunnen investeren in de campagne. Hoewel beide campagnes anders van opzet zijn, is in beide gevallen gekozen voor een paar centrale thema's en een campagnekrant.

2.2 Gemeenteraadsverkiezingen

Tijdens de gemeenteraadscampagne hebben we als JS campagne gevoerd met de thema's jeugdwerkloosheid, leefbaarheid en het op peil houden van voorzieningen voor de jeugd. We hebben 26 jonge kandidaten gesteund door ze te voorzien van materiaal en vrijwilligers om een zichtbare campagne neer te zetten. Dankzij de financiële steun van de PvdA hebben we ons met een originele campagnekrant, flyers, shirts, condooms, spandoeken, banners en campagnewebsite kunnen onderscheiden met ons eigen materiaal.

2.2.1 Campagnevoeren

We zijn in november begonnen met campagnevoeren in Venlo en de Zuidplas. In deze herindelingsgemeenten vonden de verkiezingen namelijk eerder plaats dan 3 maart 2010. Vervolgens zijn we na een geslaagde pre-election party in januari gestart met de campagne voor de verkiezingen van 3 maart. Gedurende de campagne zijn we met de "keihard de sociaalste campagnetour door het land gegaan om onze kandidaten te steunen. We hebben gecanvast, digitale media gebruikt, geflyerd in kroegen, campagnekranten rondgebracht etc.

2.2.2 Resultaat

In de landelijke peilingen dreigde de PvdA de helft van haar raadszetels kwijt te raken. Met een sterke en zichtbare campagne op lokaal niveau hebben we het verwachte verlies weten te reduceren richting een kwart van het aantal raadszetels. Ook de JS campagne lijkt zijn vruchten te hebben afgeworpen. 14 van de 24 kandidaten die wij steunden wisten een raadszetel binnen te halen en de rest staat over het algemeen op een kansrijke opvolgplek.

2.3 Tweede Kamerverkiezingen

Na de val van het kabinet Bakkenende IV is alles in een stroomversnelling geraakt. Doel van de campagne die de JS voert, is dat zoveel mogelijk kiezers gaan stemmen op de Partij van de Arbeid.

2.3.1 Boodschap

De landelijke verkiezingscampagne zal ongetwijfeld overheerst worden door de economische crisis. Het gaat om de vraag hoe we onze samenleving willen inrichten, tegen de achtergrond van de 29 miljard euro die er bezuinigd moet worden. Daarnaast zullen we tijdens de campagne nog drie andere thema's belichten. Het gaat dan om onderwijs, duurzaamheid, en leefbaarheid.

2.3.2 Campagnevoeren

De JS ondersteunt de PvdA bij de campagneactiviteiten die plaatsvinden in het kader van de landelijke verkiezingen. De JS maakt gebruik van het campagnemateriaal van de PvdA, maar zal, op beperkte schaal, gebruikmaken van door de JS ontwikkelde campagnematerialen. Er is een actieve wervingscampagne gevoerd om vrijwilligers te werven. De teller staat op dit moment op 140 vrijwilligers. Bovendien is er in april een campagneschool georganiseerd waarbij vrijwilligers met korte workshops klaargestoomd werden voor de campagne. De vrijwilligers zijn opgedeeld in verschillende campagneteams, namelijk een straatteam, een actieteam en een digitaal team. Het straatteam doet aan canvassen, het actieteam zet campagneacties in verschillende steden op en het digitale team voert online campagne. Daarnaast zal de JS een campustour maken langs verschillende onderwijsinstellingen.

3 ORGANISATIE

3.1 Algemeen

Op organisatorisch vlak is het afgelopen jaar veel werk verzet. We hebben onder meer een nieuwe website gelanceerd en een start gemaakt met het samenvoegen van verschillende reglementen die de JS rijk is. Het Landelijk Bestuur heeft aan het begin van het jaar een jaarplanning gemaakt en de data van landelijke activiteiten direct op de website gezet zodat afdelingen en werkgroepen en leden hier rekening mee konden houden. Ook intern had de jaarplanning diverse voordelen. Voorbereidingen van verschillende activiteiten werden ruim van te voren gestart en dat leverde uiteindelijk goede resultaten op.

3.2 Website

Tijdens het schrijven van deze tekst wordt de laatste hand gelegd aan de nieuwe website, om vervolgens daadwerkelijk 'live' te kunnen gaan. Hier is veel aan vooraf gegaan. In het begin van het bestuursjaar leek het erop dat de JS mee zou gaan met het systeem van de PvdA. Door technische mankementen en meerdere onduidelijkheden hebben we besloten zelf de touwtjes in handen te nemen en voor zowel de voor- als achterkant van de website één bedrijf te zoeken dat kon voldoen aan onze wensen. Het Leidse bedrijf Swis is na vele gesprekken met verschillende bedrijven als beste uit de bus gekomen. Vervolgens is de ontwerpfasen gestart en is de vormgeving van verschillende pagina's gemaakt en doorontwikkeld. Daarnaast is het CMS (Content Management System), naar aanleiding van een samen met Swis ontwikkeld Functioneel Ontwerp, opgezet. De bouwfasen heeft meer tijd gekost dan Swis vooraf dacht, maar daarnaast hebben de extra werkzaamheden voor de campagne ten behoeve van de Tweede Kamerverkiezingen, die onverwacht op ons pad kwamen, veel tijd in beslaggenomen. Vervolgens is de content van de gehele website verzameld met de input van verschillende afdelingen en werkgroepen en het Landelijk Bestuur en heeft het Landelijk Bestuur het CMS gevuld.

3.3 Organisatieverandering

In de tweede helft van het bestuursjaar zijn we gestart met het onder de loep nemen van de interne organisatie. Hierbij hebben we ons eerst afgevraagd wat de kerndoelen zijn van de JS zijn. Op basis daarvan zijn we aan het onderzoeken wat voor taken daarbij horen en hoe we onze rol als werkgever van twee medewerkers zouden moeten zien.

3.4 Bureaucratie verminderen

De JS heeft allerlei reglementen: statuten, een huishoudelijk reglement, een financieel reglement, een internationaal reglement, een redactiestatuut voor de *Lava* etc. Het uiteindelijke doel is om het aantal soorten reglementen flink terug te schroeven. In dit bestuur hebben we al een aantal betekenisvolle stappen in de goede richting gezet. Zo zullen er op het congres een aantal vereenvoudigingen worden besproken en is er een commissie die zich ten doel heeft gesteld om op het Najaarscongres met een omvangrijk pakket aan versimpelingen te komen.

3.5 Financiën

De eerste fase van het project *Financieel Huis in Orde* is vorig jaar voltooid. De JS is een netto-ontvanger geworden van de PvdA. De begroting is door middel van een uitgebreide toelichting transparanter en

begrijpelijker geworden. Ook is de afdracht naar afdelingen verdubbeld. Last but not least is er een mooi jaarresultaat over 2008 gepresenteerd op het Voorjaarscongres in Amsterdam, waardoor de reserves van de JS flink zijn gespekt.

Met de medewerkers en het huidige bestuur zijn we doorggegaan op de ingeslagen weg. In de onderstaande paragraaf de resultaten op een rij.

3.5.1 Transparantie

We hebben de reserves van de JS inzichtelijk gemaakt door de accountantsverklaring te publiceren in de congreskrant. Daarnaast zal een deel van de reserve worden geparkeerd op een rekening die onder direct beheer van de JS valt (nu staat de volledige reserve op een rekening-courant rekening bij de PvdA). We hebben ingesteld dat de adviesraad bij de volgende vergaderingen een update krijgt qua financiën door middel van een rapportage.

3.5.2 Inkomsten

We hebben succesvolle onderhandelingen gevoerd inzake de financiën met de PvdA; ondanks dat we vorig jaar al een hele mooie deal hadden, zijn we er dit jaar nog meer op vooruit gegaan. Daar bovenop komen de bedragen die uiteindelijk door de PvdA aan de JS ter beschikking zijn gesteld voor het voeren van twee campagnes. Ook hebben we tijd gestoken in de professionalisering van de donateursactie. Er zijn twee soorten brieven verstuurd (een van een lid en een van een voormalig minister) vergezeld met een donateurkaart. Daarnaast hebben we geregeld dat we beschikken over een ANBI-status waardoor het mogelijk is dat je belastingvrij kan schenken. Ook hebben we een inventarisatie gemaakt op het gebied van het werven van fondsen, op het gebied van cultuur en dergelijke is er het een en ander mogelijk. Daarnaast zijn we bezig met het mogelijk maken van online betalingen op de nieuwe website door middel van Ideal. Op dit moment kun je overigens al doneren middels Ideal.

3.5.3 Administratief

Het Financieel Reglement zal in het Huishoudelijke Reglement worden opgenomen, met de eventueel nodige aanpassingen. De eerste opzet is hiervoor al gemaakt en in het volgende bestuur zal dit proces worden afgerond. Verder zijn we aan het regelen dat de administratieve processen rond de afdelingsrekeningen bij ING sneller verlopen. ING heeft ons een accountmanager toegewezen. Onderzocht wordt of we wat gegevens online kunnen inzien.

We hebben ingesteld dat er een meerjarenbegroting moet zijn die gekoppeld is aan de Tweede Kamerverkiezingen, zodat de JS minder gevoelig wordt voor schommelingen in het aantal Kamerzetels. De eerste meerjarenbegroting is reeds gepubliceerd in de congreskrant.

3.5.4 Overig financieel

We hebben de JS-bestuursfuncties financieel aantrekkelijker gemaakt. Wat betreft apparatuur zijn er nieuwe laptops beschikbaar en kunnen we gebruik maken van professionele beamer van de PvdA. We bevelen het nieuwe bestuur aan een geluidsinstallatie aan te schaffen voor onder meer de congressen.

4 VERENIGING

4.1 afdelingen

We zijn blij dat een aantal afdelingen weer geactiveerd en heropgericht is. Dit hebben we bereikt door persoonlijk contact met de leden en een aantal opstartbijeenkomsten. Zo is er eindelijk weer een volwaardige afdeling in Arnhem/Nijmegen, begint de afdeling Leiden te lopen en is er dit jaar in Twente een nieuw en enthousiast bestuur gekomen dat ook in de media al van zich heeft laten horen. Ook is er op verzoek van de leden in Flevoland, een nieuwe afdeling opgericht in Almere. Momenteel zijn we bezig om beide afdelingen te versterken. De komende weken (na het schrijven van dit verslag) willen we in Limburg ook de afdelingen Parkstad en Maastricht op een goede manier achterlaten. Samen met een aantal enthousiaste leden en de regioconsulent van de PvdA (tevens een JS'er) zullen we daar iets moois proberen neer te zetten.

In Brabant is besloten de drie bestaande afdelingen samen te voegen tot één provinciale afdeling. Hier is voor gekozen omdat tijdens verschillende bijeenkomsten in Noord-Brabant is gebleken dat er te weinig animo was om de tot dan toe reeds diverse lokale Brabantse afdelingen te runnen.

In de JS waren de richtlijnen voor afdelingen onduidelijk en op sommige gebieden te vrijblijvend. Daarom hebben we een nieuw stuk voor in het huishoudelijk reglement geschreven, dat meer duidelijkheid moet bieden. Op het congres zullen we dit stuk aan jullie voorleggen.

4.2 werkgroepen

De meeste werkgroepen hebben het afgelopen jaar een aantal interessante bijeenkomsten georganiseerd. Zo zijn er verschillende debatten en werkbezoeken geweest, waar de leden van de werkgroepen hun kennis hebben kunnen vergroten. Een van de leukste activiteiten was het debat *Groeten uit een prachtwijk*. Buurtbewoners en JS'ers gingen die avond in debat met ex-minister Eberhard van der Laan en de verantwoordelijke wethouders over de wijkaanpak van het Utrechtse Overvecht.

Bij de werkgroepen moet er nog wel een slag geslagen worden het komende jaar. Activiteiten zijn nog niet altijd structureel en het actieve kader is klein. Het landelijk bestuur heeft samen met een aantal nieuwe coördinatoren

geprobeerd meer leden enthousiast te krijgen voor de werkgroepen. Helaas was dit met wisselend succes. Toch zijn we, zeker gezien de golf van nieuwe leden die actief zijn geworden, optimistisch over de toekomst.

4.3 Scholing

Het uitgangspunt voor dit bestuur op het gebied van scholing was het vinden van een balans tussen het aanleren van vaardigheden en inhoudelijke verdieping enerzijds en passieve en actieve vormen van scholing anderzijds. JS'ers hebben ook dit jaar de kans gekregen geschoold te worden door een aantal aansprekende figuren. Van Sweder van Wijnbergen tot Gerdi Verbeet, van Nout Wellink tot Maarten van Rossem, van Alexander Rinnooy Kan tot Wouter Bos en zo meer.

Een aantal bestaande activiteiten is in stand gehouden. Zo hebben we twee succesvolle PIT (politieke inhoud en trainingen) weekenden georganiseerd en is de politieke masterclass op het moment van schrijven in volle gang. Ook zijn er in het kader van de campagnes meerdere campagnetrainingen geweest. De PIT-dag is vervangen door een collegedag, waarbij de nadruk lag op inhoudelijke verdieping en passievere scholing. Helaas hebben we vanwege de campagnes maar één editie kunnen organiseren. Daarnaast heeft de *Vrouw Masterclass* van de werkgroep *Vrouw* zijn intrede gedaan. Het doel hiervan was het activeren en scholen van onze vrouwelijke leden, die over het algemeen ondervertegenwoordigd zijn bij activiteiten van de JS.

4.4 Huisstijl

Dit jaar is veel aandacht besteed huisstijl. De huisstijl bestaat grofweg uit drie delen; organisatiehuisstijl, verenigingshuisstijl, campagnehuisstijl. In alle drie de stijlen komen telkens dezelfde stijlelementen terug. Bij producten met betrekking tot de JS-organisatie is de basiskleur wit. Bij producten met betrekking tot de vereniging is de basiskleur kleur. Bij producten met betrekking tot de campagne is de basiskleur rood. Een uitgebreide beschrijving van stijl en elementen, evenals voorbeelden, is terug te vinden in het huisstijlhandboek.

4.5 Ledenwerving

Belangrijk bij ledenwerving is de zichtbaarheid. Dit hebben wij zowel gedurende als naast de twee campagnes proberen te bereiken door middel van aanwezigheid en het uitdelen van aansprekende materialen. De Zomertour in 2009 is goed verlopen. We hebben tien verschillende steden bezocht en daarbij honderden studenten bereikt. De voorbereidingen van de Zomertour van 2010 worden op het moment dat dit jaarverslag geschreven wordt getroffen. Aangezien we tot en met 9 juni aan het campagnevoeren zijn zullen we festivals bezoeken met zowel een campagne- als een ledenwerfboodschap. Zo staan we bijvoorbeeld op het bevrijdingsfestival op 5 mei in Zwolle.

4.6 Ledenbehoud

Naast ledenwerving hebben we ons beziggehouden met ledenbehoud. Ledenbehoud bestaat uit het informeren, activeren en motiveren van je huidige leden. Communicatie is daarbij het sleutelwoord. Door middel van directe, persoonlijke en tijdige communicatie over activiteiten, standpunten en dergelijke willen we onze leden nog meer betrekken bij de JS. Dit gaan wij bereiken door middel van een gedegen informatiesysteem, namelijk via de nieuwe website. Bij de nieuwe website kunnen leden een persoonlijk account aanmaken en daarmee inloggen. De bedoeling is dat leden kunnen aangeven waar hun interesses liggen en daardoor persoonlijk afgestemde informatie vanuit de JS ontvangen. Leden kunnen hier ook eenvoudig hun gegevens aanpassen waar nodig. Ook maakt dit inlogsysteem het makkelijker voor afdelingen en werkgroepen om hun leden te beheren en te activeren, daar waar nodig. Bovendien kan zo bijgehouden worden welke activiteiten de leden bezoeken, of mensen zich als vrijwilliger hebben opgegeven en of iemand een afdelingsbestuurder is. Al met al kunnen de leden hierdoor goed in kaart worden gebracht en kunnen we op een persoonlijke en directe wijze onze leden benaderen en beheren. Inmiddels zijn we ook al begonnen om leden persoonlijk aan te schrijven om ze te activeren voor hun afdeling. Door middel van een telefonisch contact volgt een follow-up. Doel van de brief en follow-up is om leden direct aanspreken om actief te worden bij hun afdeling.

4.7 Internationaal

In ons beleidsplan spraken we over internationaal als de “derde peiler van de vereniging”. Uitgangspunt voor de dingen die we dit jaar op internationaal gebied hebben gedaan waren dan ook vooral gericht op het scheppen van een beetje eenheid in alle internationale activiteiten die de JS doet. We zijn nu bijna een jaar onderweg en zijn zeker op het goede pad.

4.7.1 Werkgroep internationaal beleid

Centraal stond dit jaar het opzetten van een werkgroep die zich bezig houdt met internationale aangelegenheden. Mede dankzij Jules Blaisse is dit gelukt. Inmiddels is de Werkgroep Internationaal Beleid meerdere keren bijeen gekomen en hebben we onder andere gesproken met Rene Cuperus en Peter Heintze. De avonden waren interessant en er waren goede discussies. De groep mensen die frequent naar de bijeenkomsten komt wordt ook steeds groter.

4.7.2 Communicatie

Daarnaast wilden we de communicatie rondom de internationale bezigheden van de JS ook verbeteren. Daarom is er in de nieuwsbrief een apart kopje “internationaal” gekomen, wat steeds goed gevuld is. Daarnaast is er een nieuwsbrief/update die naar internationaal geïnteresseerde leden wordt gestuurd. Verder plaatsen we verslagen van reizen van JS'ers op de voorpagina van de website, zodat iedereen kan lezen wat we in het buitenland doen.

De website zelf moet op moment van schrijven nog worden vernieuwd, maar dat zal eind mei ook klaar zijn.

4.7.3 Internationale vertegenwoordigers

Speciale dank verdient Erik Theunissen, onze ECOSY-vertegenwoordiger, die het afgelopen jaar zich samen met Janna Besamusca heeft ingezet voor de JS in ECOSY. Aan het begin van het jaar was er redelijk wat onduidelijkheid rondom de gang van zaken binnen ECOSY, maar door zijn goede communicatie is deze onduidelijkheid weggenomen.

Zita Schellekens heeft ons het afgelopen jaar langer dan gepland vertegenwoordigd bij IUSY wegens de afgewezen voordracht van de nieuwe kandidaat door het congres. In maart is zij daar namens de JS verkozen als feminist-coördinator in het Presidium. Inmiddels zijn we weer druk op zoek naar een nieuwe vertegenwoordiger die haar gaat vervangen.

4.7.4 Excursies

Een derde doel dat we wilden bereiken was dat we JS'ers meer kansen wilden bieden om naar het buitenland te gaan. Dit is goed gelukt. Het afgelopen jaar zijn er mensen naar Hongarije, Polen, Dublin, Wenen, Stockholm, Berlijn, Straatsburg, Brussel en Londen geweest. We zijn ook druk bezig geweest met een reis naar Slovenië, maar de subsidieaanvraag is jammer genoeg afgewezen.

4.7.5 Opgebouwde contacten

Verder hebben we de banden met onze Belgische burens aangehaald. Zij hebben ons geholpen met de campagne in Venlo (de zachte g zou daar goed werken volgens de campagneleiding) en ons congres bezocht. Wij zijn met een kleine delegatie op bezoek geweest op hun congres in Gent en waarschijnlijk gaan we in de zomer met een groep JS'ers een paar dagen naar het strand in Oostende. Uiteraard voor puur politieke doeleinden. Het is verbazingwekkend hoe populair Cohen in België is, dus waarschijnlijk zien we onze Belgische kameraden ook nog wel terug tijdens de campagne. Wie we waarschijnlijk ook gaan zien tijdens de campagne, zijn kameraden van MJS France. Ook daar is Cohen zeer populair, dus ze zouden graag hier heenkomen om te helpen. Momenteel zijn we daarom druk bezig om een internationaal campagneweekend op te zetten.

5.0 Tenslotte.

Bedankt voor het lezen van het jaarverslag. We hopen dat we met dit verslag duidelijk hebben kunnen maken wat er het afgelopen allemaal is gedaan. Dit werk is natuurlijk niet alleen verzet door de leden van het bestuur. Ook onze medewerkers hebben een grote rol gehad. Leon heeft het nodige gedaan op het gebied van onder andere financiën, afdelingen en algemene organisatorische zaken. Jochem is druk bezig geweest met het invoeren van een nieuwe huisstijl, het ontwikkelen van campagnemateriaal, het bladmanagement van de Lava en de nieuwe website. Daarnaast hebben we veel gehad aan de input van individuele leden, werkgroepen en afdelingen. De behaalde resultaten zijn dan ook een product van ons allen.

Wijzigingen Huishoudelijk Reglement

HR 1 Lava

HOOFDSTUK 18: LEDENBLAD

Artikel 18:1 De JS geeft het ledenblad Lava uit.

Artikel 18:2 De doelstellingen van het blad zijn:

- a. bijdragen in de meningsvorming voor en door jongeren die in politiek geïnteresseerd zijn
- b. bevorderen van de communicatie tussen bestuur, afdelingen en leden
- c. informatievoorziening voor de leden en andere in politiek geïnteresseerden
- d. discussieplatform voor de lezers

Artikel 18:3 Redactiesamenstelling

De redactie bestaat uit: 1 gekozen hoofdredacteur (door congres), redacteurs

Artikel 18:4 Taak redactie

Lid 1 de redactie zorgt voor de samenstelling van het blad zowel door het beoordelen en opnemen van de aan haar toegezonden kopij als door eigen nieuwsgaring (volgens doelstelling en formule)

Lid 2 het Landelijk Bestuur treedt op als opdrachtgever voor derden (fotografen, vormgever, drukken), conform het budget

Lid 3 de hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het op tijd en correct tot stand komen van elk nummer

Lid 4 de hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het redactionele beleid. De hoofdredacteur legt zo nodig (als het congres erom vraagt) verantwoording af aan het congres

Lid 5 de medewerker geeft ondersteuning aan redactionele beleid en de samenstelling van het blad, onderhoudt het contact met de vormgever en drukker, corrigeert de proeven etc.

Artikel 18:5 Werkwijze redactie

Lid 1 de redactie is binnen het kader van de formule vrij het blad naar eigen inzicht in te richten, prioriteiten te geven en stijl te hanteren.

Lid 2 de redactie neemt bij publicatie contact op met degenen van wie de informatie afkomstig is.

Lid 3 de redactie geeft ruimte aan opiniërende artikelen, waarvoor de inhoudelijke verantwoordelijkheid bij de schrijver berust; de verantwoordelijkheid voor de plaatsing ligt bij de redactie.

Lid 4 de redactie kan aangeleverde kopij naar eigen goeddunken redigeren en inkorten. De redactie beslist of de inzending interessant is voor een groot deel van de lezers. Over niet-geplaatste kopij neemt de redactie contact op met de inzender.

Lid 5 de redactie geeft het landelijk bestuur ruimte om mededelingen van het landelijk bestuur te plaatsen.

Lid 6 de redactie is onafhankelijk in het uitvoeren van haar taken.

Artikel 18:6 Verschijningsvorm

Het ledenblad verschijnt minimaal 4 keer per jaar ”

HR 3 Afdelingen

HOOFDSTUK 5: DE AFDELINGEN

Artikel 5:1

Leden die in georganiseerd verband in één of meer gemeenten gezamenlijk op basis van de gestelde doelstellingen van de JS te verwezenlijken in deze gemeente of gemeenten, vormen tezamen een afdeling. Het minimum aantal leden van een afdeling is drie.

Artikel 5:2

Tot de afdeling behoren de leden van de JS die zich bij het landelijk secretariaat hebben opgegeven.

Artikel 5:3

5.3.a. Het Landelijk Bestuur stelt het gebied van een afdeling vast, gehoord de betrokken afdelingen. Een afdeling omvat een of meer gemeentes. Indien er slechts één afdeling is in een provincie, dan is het afdelingsgebied gelijk aan ten minste deze provincie.

5.3.b. Het landelijk bestuur draagt zorg voor leden die wonen in een provincie waarin geen afdeling is.

5.3.c. Ieder lid kan maximaal lid zijn van één afdeling

Artikel 5:4

5.4.a. De afdeling kiest haar eigen organisatiestructuur. De organisatiestructuur niet in strijd zijn met de statuten of het huishoudelijk reglement.

5.4.b. De afdeling kent een afdelingsbestuur bestaande uit tenminste drie in functie gekozen personen te weten

een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Het afdelingsbestuur roept de Algemene Ledenvergadering bijeen.

5.4.c. Een Algemene Ledenvergadering kan door vijf van haar leden worden uitgeroepen. Het afdelingsbestuur dient in kennis te worden gesteld en aanwezig te kunnen zijn.

5.4.d. Een afdeling dient tenminste een maal per kalenderjaar een Algemene Ledenvergadering te houden.

HR4 Bestuurstermijn.

Artikel 8:3

Elk jaar wordt tijdens het Voorjaarscongres een nieuw landelijk bestuur gekozen dat een maand later aantreedt.

HR 5 - 7: Benoeming Internationale Vertegenwoordigers

Artikel 15:1

De adviesraad stelt samen met het Landelijk Bestuur een voordrachtscommissie bestaande uit drie personen voor in het geval van een vacature voor de IUSY, ECOSY of YNIMD vertegenwoordiger. Deze voordrachtscommissie bepaalt haar werkwijze, op basis van de door het landelijk bestuur opgestelde profielschets.' De voordrachtscommissie brengt advies uit aan het Congres over de kandidaten, alle kandidaten kunnen hun kandidatuur handhaven. Het Congres kiest de vertegenwoordiger. Bij afwijzing van alle kandidaten door het Congres voorziet het Congres in een ad interim benoeming.

Beslispunten

B1 Veilige vrijheid; condooms voor iedereen

Vrijheid, gelijkwaardigheid, solidariteit, duurzaamheid zijn de beginselen van de JS. Ieder mens heeft het recht om in vrijheid te leven. De JS wil mensen de middelen geven om zich te ontplooien en gebruik te maken van de kansen en vrijheden die de samenleving te bieden heeft. Het is dan ook logisch dat de JS een bepleiter voor veilige seks ter preventie van ongewenste zwangerschap en/of SOA dit in alle aspecten van hun organisatie laat blijken. De JS geeft het goede voorbeeld door “Keihard de sociaalste”-condooms uit delen aan jong en oud. In gelijke situaties moeten we daarom gelijk behandeld worden; veiligheid voor iedereen man, vrouw, autochtone Nederlander en allochtone Nederlander, homo en hetero. De JS dus een klein stukje socialer te maken door uitdrukkelijk te kiezen voor condooms die ook geschikt zijn voor homoseksuele liefde, zodat hetero, homo en alles wat er tussen in zit van deze “vrijheid” gebruik willen maken, het in alle veilige vrijheid kunnen doen.

Moties en Resoluties

Zie nieuwe versie van het Politiek Programma.

Actuele motie

AM Schaduwbestuur

De JS in congres bijeen,

Constaterende dat er een schaduwbestuur* gepresenteerd is,

Overwegende dat een diverse samenstelling van het bestuur zeer belangrijk is,

Spreekt uit dat een wijziging van de kandidaatsstellingprocedure gewenst is, en

Verzoekt dit schaduwbestuur en het landelijk bestuur om - bij voorkeur samen - voorstellen daartoe te doen op het najaarscongres.

*) Opmerking: Dewi Koning (voorzitter), Nienke Torensma (Vice-voorzitter), Bo Schijven (Secretaris), Astrid Benschop (Promotie en Ledenwerving), Eva Ruijters (Internationaal Secretaris), Emma van de Meerendonk (Politiek secretaris), Maruschka Gijsbertha (Penningmeester) en Fatihya Abdi (Afdelingen en Werkgroepen)