

Komend jaar hebben wij als JS twee grote opdrachten:

1. Politiek inhoudelijk willen wij invloed uitoefenen en specifiek actievoeren op het gebied van werk, wonen en emancipatie. Met de eerste twee thema's gaan we aan de slag in de voorbereiding naar GR2018.

- a. Werk

Jongeren zijn oververtegenwoordigd in de werkloosheidscijfers. Ook hebben zij vaker een flexibel contract, waardoor zij bepaalde sociale zekerheden niet opbouwen

(Mogelijke) acties:

- i. Flexwerk

We blijven actievoeren rond flexwerk en -contracten en de platformeconomie en Deliveroo in het bijzonder. Moderne middelen brengen nieuwe kansen, maar het is niet de bedoeling dat werknemers de lasten en werkgevers de lusten krijgen.

- ii. Jeugdwerkloosheid krimpregio's

Tijdens de Tweede Kamercampagne hebben we in krimpregio's gecanvast in gebieden met de hoogste jeugdwerkloosheid. Tijdens de gemeenteraadscampagne willen we in krimpregio's en kleine afdelingen met weinig actieve PvdA'ers weer onze campagnekunsten inzetten, omdat we daar met onze mankracht het grootste verschil kunnen maken.

- iii. Werkervaringsplekken

Onze acties over werkervaringsplekken samen met bijvoorbeeld FNV Jong willen we verderzetten richting de lokale programma's. Veel lokale overheden hebben zelf afgestudeerden voor een stagevergoeding. Na je opleiding hoor je een volwaardig loon te krijgen, zeker bij de overheid.

- b. Wonen

In iedere stad speelt wat anders, maar er is in veel steden wel sprake van hetzelfde onderliggende probleem. Er is vaak krapte op de arbeidsmarkt voor studenten en starters.

Mogelijke acties:

- i. Op één dag in allerlei steden een woonkamer op straat bouwen.

- ii. Onderhoudsteam langs sturen. Vroeger had je de RTL4-hulpprogramma's waar mensen die volledig in de rats zaten en overal van het kastje naar de muur gestuurd werden met de camera erop opeens wel geholpen konden zijn. Wij kunnen mensen helpen door langs te gaan met ons netwerk en vervolgens kijken of een lokaal PvdA-raadslid vragen kan stellen waarom de coöperatie dat niet deed.

- iii. Huurcommissies

Veel jongeren weten niet dat er huurcommissies zijn die ze beschermt tegen onredelijk hoge huur. Door aandacht te vragen hiervoor en voor de moeite die door de PvdA gedaan is om de mogelijkheden van de huurcommissie uit te breiden, is dit een laagdrempelige manier om jongeren te binden.

c. Emancipatie

Op sociaal-cultureel zijn sociaaldemocraten het meest verdeeld. Een opmerking om diversiteit te bevorderen of te attenderen op het gebrek eraan wordt vaak beantwoord met een diepe zucht. Dat betekent niet dat die zuchten de strijd niet waard zijn. Zo zullen wij nooit stil zijn als het gaat om het aanklaarten van het belang van de bestrijding van seksueel geweld. Eenieder zou zich veilig moeten kunnen voelen ongeacht kleding, tijdstip of hoeveelheid omstanders. Die veiligheid kunnen we samen creëren door ongewenste seksuele betasting niet te accepteren of te bagatelliseren.

Datzelfde geldt voor het belang van een goede vertegenwoordiging. Gemeenteraden zijn onzes inziens niet divers genoeg, de hoogopgeleide witte man is oververtegenwoordigd en mensen die afwijken van dit profiel moeten vaker opboksen tegen de heersende cultuur. Wij moeten zorgen dat diversiteit niet enkel op het moment van het samenstellen van een lijst van belang wordt geacht, maar juist ook in de tijd erna als die diversiteit zichtbaar wordt.

Daarnaast wordt de echte discussie over sociaal-culturele onderwerpen vaak (zoveel mogelijk) gemeden. Wij vinden dat mensen ook in vrijheid voor een religie mogen kiezen. Wij zullen dit altijd verdedigen. De angst voor het verwijt om wegkijkers te zijn stimuleert de behoefte om te zeggen dat problemen die de groep brengt gezien worden. Wij willen niet alleen de problemen van maar ook obstakels voor de groep zien. Vrouwen van kleur lopen tegen specifieke problemen aan die witte vrouwen niet hebben. Door er oog voor te hebben dat mensen soms meerdere diversiteitshokjes aanvinken en toch meer blijven dan deze aanvinklijst proberen wij onze emancipatieagenda onder de aandacht te brengen.

(Mogelijke) acties:

- i. Diverse kandidaten steunen met gerichte Facebookadvertenties
 - ii. CLB (Centrum voor Lokaal Bestuur) blijven ondersteunen bij het steunen van jonge vrouwen
 - iii. Onze visie op religie en intersectionaliteit in het publieke debat mengen
 - iv. Acties om het belang van opstaan tegen seksueel geweld te onderstrepen
2. Weer een vereniging worden waar iedereen zich welkom voelt. Hierbij zijn er twee strijdpunten, namelijk:
- a. Zorgen dat mensen die willen denken niet de overhand hebben en ruimte scheppen voor mensen die willen doen.
Hoe we dat doen
 - i. Op het congres niet enkel moties, resoluties en amendementen afwerken, maar ook meer ruimte maken voor praktische workshops, bijvoorbeeld over hoe je goede foto's maakt, hoe je campagne voert en hoe je leuke gifjes maakt. Zo krijgt ons activisme ook een podium op onze belangrijkste momenten in het jaar.

- ii. Praktische leergangen organiseren, over bijvoorbeeld het maken van goede foto's. Deze leergangen staan ook open voor niet-leden. Deze aangeleerde kwaliteiten kunnen vervolgens voor de vereniging worden ingezet. Zo zorgen we er samen voor dat we de kwaliteiten die we in huis hebben gebruiken.
 - iii. In kaart brengen welke leden welke kwaliteiten hebben en hoe we dat voor de sociaaldemocratie kunnen inzetten. We kunnen veel meer dan we denken en weten. Het is zonde om mensen in te huren voor talent dat we in huis hebben.
 - iv. Snelle-acties-team
We hebben een hoop mensen die graag de handen uit de mouwen steken. Ze zijn misschien niet verenigd in een afdeling of op een onderwerp, maar wel in mentaliteit. Door deze groep te verenigen, kunnen we snel de slag maken naar een vereniging waar we hand in hand de schouders eronder zetten.
 - v. Opzetten online team
Ook online is een wereld te winnen. Door op tijd te beginnen met het vinden van online helden en die te trainen, kunnen we online ook sneller reageren.
- b. Jonge vs. oude leden
- Er lijkt een stammenstrijd gaande tussen oudere en jongere leden. In onze vereniging hebben we de 'oude' rotten en 'jonge' honden allebei nodig. Als we van elkaar leren zijn we des te sneller. Dat willen we als volgt bereiken.
- i. Op ledenweekenden en congressen beginnen we niet met procedures en geneuzel, maar met een teambuildingswarming-up. Zo blijf je niet enkel bij je eigen klikje.
 - ii. Wij zijn niet altijd toegankelijk genoeg voor onze jongste leden. We willen meer organiseren voor de Roodies en kijken hoe we ze beter kunnen betrekken bij onze acties. Daarnaast kijken we scherp naar de benaderwijze. Zolang wij enkel de dominante groep aanspreken met onze uitnodigingen verandert ook de groep die zich aangesproken voelt niet.
 - iii. Om 'oude' leden te trekken, zullen we afdelingen helpen bij het organiseren van betere activiteiten en 'oude' leden daar specifiek voor uitnodigen. Onbekend maakt onbemind.

Naast al deze plannen, ideeën en ambities hebben we vooral jou en jouw ideeën nodig. Dus heb je een goed idee of wil je bijdragen? Mail naar info@js.nl en dan brengen we tezamen die revolutie een stapje dichterbij.